

# Programme de Formation PrestaShop 1.7

Date de dernière mise à jour 3 mars 2022

## Objectif Pédagogique :

A l'issue de cette formation, vous serez capable de gérer avec le CMS Prestashop un site marchand complet et opérationnel.

Vous pourrez notamment créer :

- Un catalogue de produits
- Une liste de clients
- Gérer les commandes,
  - la boutique en ligne
  - administrer les solutions de paiement.

## Modalités de suivi et d'exécution de la formation

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du client bénéficiaire
- Convocation envoyée en amont de la formation précisant les modalités de déroulement et de suivi de la formation
- Contrôle de la présence en formation via émargement
- Un certificat de réalisation et une attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation, sera remise au stagiaire à l'issue de la formation
- Enquête de satisfaction globale et d'évaluation de la formation administrée à l'issue de la formation

## Durée :

7 heures

## Horaire :

9h00 -12 h et 13h - 17h00

## Effectifs :

Entre 1 et 6 participants

## Prérequis :

Connaissances de base de Windows ou MAC et de l'utilisation du Web.

## A qui s'adresse cette formation PrestaShop ?

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

Cette formation s'adresse à tous ceux amenés à administrer une boutique en ligne, de l'auto-entrepreneur lançant sa boutique sur le web, au responsable webmarketing en passant par le chef de projet e-commerce. Le ou les stagiaires ont besoin d'être familiers à l'environnement internet.

## Formation sur mesure :

Cette formation possède plusieurs niveaux adaptables selon les besoins du ou des stagiaires, ce qui permet de s'adapter au profil des stagiaires, de l'initiation au back-office de PrestaShop à une utilisation en profondeur de toutes les fonctionnalités et possibilités offertes par Prestashop.

Dans sa version standard, cette formation permet de remplir les objectifs suivants :

- Être capable de créer des produits et des pages
- Intégrer du texte et des médias
- Faire des modifications graphiques simples
- Être familier avec le back-office de Prestashop

## Modalités d'évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices et mise en situations à réaliser (50 à 70% du temps).

## Compétences du formateur

La société ScaleDEV qui organise cette formation est spécialisée dans la conception d'un projet de site e-commerce A à Z.

Les formateurs qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque session de formation qu'ils enseignent. On acquit des expériences dans leur domaine et occupe ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## Moyens pédagogiques et techniques :

Une méthodologie qui mêle théorie et pratique

Les moyens pédagogiques et les méthodes utilisés sont principalement :

- Présentation Powerpoint,
- aides audiovisuelles
- documentation et support de cours
- exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques
- études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

Une large place est accordée aux questions/réponses afin que chaque participant puisse parfaitement comprendre les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité quotidienne.

De plus, une partie pratique sera imbriquée tout au long de la formation, comportant plusieurs exercices permettant au stagiaire de se familiariser concrètement avec le back-office et le webmarketing de Prestashop.

Ces exercices réguliers, ainsi que la présence d'une feuille d'émargement, permettront de suivre et d'évaluer les stagiaires.

## Modalité de Contrôle :

A l'issue de chaque stage ou séminaire, ScaleDEV fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par notre équipe pédagogique. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence.

## Déroulé et programme de la formation PrestaShop

Nous commençons par un brief téléphonique entre le formateur et le futur stagiaire, afin de bien cerner les capacités et besoins de ce dernier. Cela nous permet également d'adapter au mieux notre formation aux particularités de chacun.

Nous étudions ensuite si la demande peut être prise en compte et dans ce cas, nous mettons en place le process permettant de réaliser la formation.

Lors d'un dernier brief nous verrons comment s'organise la gestion des repas du midi ainsi que du lieu où se déroulera la formation.

## Programme :

### Découverte du CMS PrestaShop (1 demi-journée)

- Les sites e-commerce : rappels
- Les éléments front-office

### Utilisation du back-office (1 demi-journée)

- Fonctionnement
- Organisation des éléments
- Fonctionnalités disponibles
- Gérer son contenu
  - Créer et gérer des catégories
  - Créer et gérer des fiches-produit
- Gérer une commande
- Comptes clients et panier

## Programme Détaillé :

Présentation du déroulement, distribution des documents nécessaires, petit-déjeuner d'accueil (1h)

### 1) Présentation de Prestashop (2h30)

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.
- Travaux pratiques (dont 30mn)
  - Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

## 2) Créer un catalogue de produits et de clients (1h30)

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.
- Travaux pratiques (dont 30mn)
  - Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

## 3) Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement (1h30)

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.
- Travaux pratiques (dont 30mn)
  - Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

## 4) Définir les frais de transport et de livraison (1h)

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison.
- Définir des tranches de prix, de poids.
- Travaux pratiques (dont 30mn)
  - Concevoir les règles de facturation du transport.

## 5) Mettre en place les modules de la boutique (30mn)

- Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...
- Travaux pratiques (dont 15mn)
  - Mise en place de module.

## 6) Suivre l'activité du site (30mn)

- Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

## Accessibilité Handicap

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Nous laissons la possibilité à chaque stagiaire de nous faire part de leur(s) besoin(s) spécifiques avant l'inscription en formation par le biais d'un échange téléphonique.

### Détails sur l'accessibilité du site

Accès principal accessible PMR

- Accès possible pour les personnes en fauteuil roulant
  - Oui

Entrée principale de plain-pied

- L'entrée principale est située au même niveau que la chaussée environnante, il n'y a pas de marches.
  - Oui

### Type de porte

Type d'ouverture de la porte d'entrée.

- Porte d'entrée
  - Oui
    - Largeur de la porte de 90 cm de large

**Prix : 999 € Ht / personne / jour**

### Dates des sessions :

- A définir avec le client
- Délais minimal de 2 semaines