



Pôle Formation

par ScaleDEV

Programme de Formation CMS PrestaShop 1.7 ScaleDEV

Objectif Pédagogique :

A l'issue de cette formation, vous serez capables de gérer avec le CMS Prestashop un site marchand complet et opérationnel.

Vous pourrez notamment créer :

- Un catalogue de produits
- Une liste de clients
- Gérer les commandes:
 - la boutique en ligne
 - administrer les solutions de paiement.

Durée :

Stage pratique d'une journée dans les locaux de ScaleDEV

Horaires :

9h00 -12 h et 13h - 17h00

Effectifs :

Entre 1 et 6 participants

Prérequis :

Connaissances de base de Windows ou MAC et de l'utilisation du Web.

A qui s'adresse cette formation PrestaShop ?

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

Cette formation s'adresse à tous ceux amenés à administrer une boutique en ligne, de l'auto-entrepreneur lançant sa boutique sur le web, au responsable webmarketing en passant par le chef de projet e-commerce. Le ou les stagiaires ont besoin d'être familiers à l'environnement internet.

Formation sur mesure :

Cette formation possède plusieurs niveaux adaptables selon les besoins du ou des stagiaires, ce qui permet de s'adapter aux profils des stagiaires, de l'initiation au back-office de PrestaShop à une utilisation en profondeur de toutes les fonctionnalités et possibilités offertes par Prestashop.

Dans sa version standard, cette formation permet de remplir les objectifs suivants :

- Être capable de créer des produits et modifier des produits
- Intégrer du texte et des médias
- Faire des modifications graphiques simples
- Être familier avec le back-office de Prestashop

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices et mise en situations à réaliser (50 à 70% du temps).

Compétences du formateur

La société ScaleDEV, qui organise cette formation, est spécialisée dans la conception d'un projet de sites e-commerce A à Z.

Le formateur qui anime la formation est spécialisé dans les matières abordées. Il a été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque session de formation qu'il enseigne. Il a acquis des expériences dans le domaine et occupe ou a occupé des postes à responsabilités en entreprise.

Moyens pédagogiques et techniques :

Une méthodologie qui mêle théorie et pratique

Les moyens pédagogiques et les méthodes utilisés sont principalement :

- Présentation Powerpoint,
 - salle plate,
 - paperboard,
 - Vidéoprojecteur
 - Documentation et support de cours sous format numérique
-
- Exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les apprenants
 - Etudes de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

Une large place est accordée aux questions/réponses afin que chaque participant puisse parfaitement comprendre les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans leurs activités quotidiennes.

De plus, une partie pratique sera imbriquée tout au long de la formation, comportant plusieurs exercices permettant au stagiaire de se familiariser concrètement avec le back-office et le webmarketing de Prestashop.

Ces exercices réguliers, ainsi que la présence d'une feuille d'émargement, permettront de suivre et d'évaluer les stagiaires.

Modalité de contrôle :

A l'issue de chaque stage ou séminaire, ScaleDEV fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par notre équipe pédagogique.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence.

Déroulé et programme de la formation PrestaShop

Nous commençons par un brief téléphonique entre le formateur et le futur stagiaire, afin de bien cerner les capacités et besoins de ce dernier. Cela nous permet également d'adapter au mieux notre formation aux particularités de chacun.

Nous étudions ensuite si la demande peut être prise en compte et dans ce cas, nous mettons en place le processus permettant de réaliser la formation.

Lors d'un dernier brief, nous verrons comment s'organise la gestion des repas du midi ainsi que du lieu où se déroulera la formation.

Programme :

Découverte du CMS PrestaShop (1 demi-journée)

- Les sites e-commerce : rappels
- Fonctionnement de Prestashop
- Les éléments front-office

Utilisation du back-office (1 demi-journée)

- Organisation des éléments
- Fonctionnalités disponibles
- Gérer son contenu
 - Créer et gérer des catégories
 - Créer et gérer des fiches-produit
- Gérer une commande
- Comptes clients et panier

Programme Détaillé :

Présentation du déroulement, distribution des documents nécessaires, petit-déjeuner d'accueil (30 min)

1) Présentation de Prestashop (2h30)

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.
- Travaux pratiques (dont 30mns)
 - Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

2) Créer un catalogue de produits et de clients (1h30)

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.
- Travaux pratiques (dont 30mns)
 - Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

3) Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement (1h30)

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.

- Travaux pratiques (dont 30mns)
 - Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

4) Définir les frais de transport et de livraison (1h)

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison.
- Définir des tranches de prix, de poids.

- Travaux pratiques (dont 30mns)
 - Concevoir les règles de facturation du transport.

5) Mettre en place les modules de la boutique (30mns)

- Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...
- Travaux pratiques (dont 15mns)
 - Mise en place du module.

6) Suivre l'activité du site (30mns)

- Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

- **Prix :**
 - 720 € Ht / jour / personne

- **Dates des sessions :**
 - Nous contacter